



放心买、健康住

绿色优品，权威认证，保障供应

# 绿色家装供应链的构建

中国室内装饰协会绿色家居环境技术工作委员会

主任 李洪帆

2017年4月27日



# 目录

CONTENTS

一

## 家装供应链发展现状及痛点

- ▶ 家装供应链发展现状及痛点
- ▶ 绿家居：愿景-目标

二

## 绿家居平台价值

三

## 绿家居平台优势

- ▶ 25年行业经验，拥有丰富资源
- ▶ 权威咨询发布/丰富的品牌活动策划
- ▶ 汇聚多品类“爆款”产品
- ▶ 权威的可追溯供应链体系
- ▶ 共享资源 - 成就客户 - 分享价值

四

## 发展模式探索

- ▶ 绿家居+庭好的合作模式
- ▶ 绿家居追溯评价体系
- ▶ 绿家居商城
- ▶ 招采系列活动介绍

五

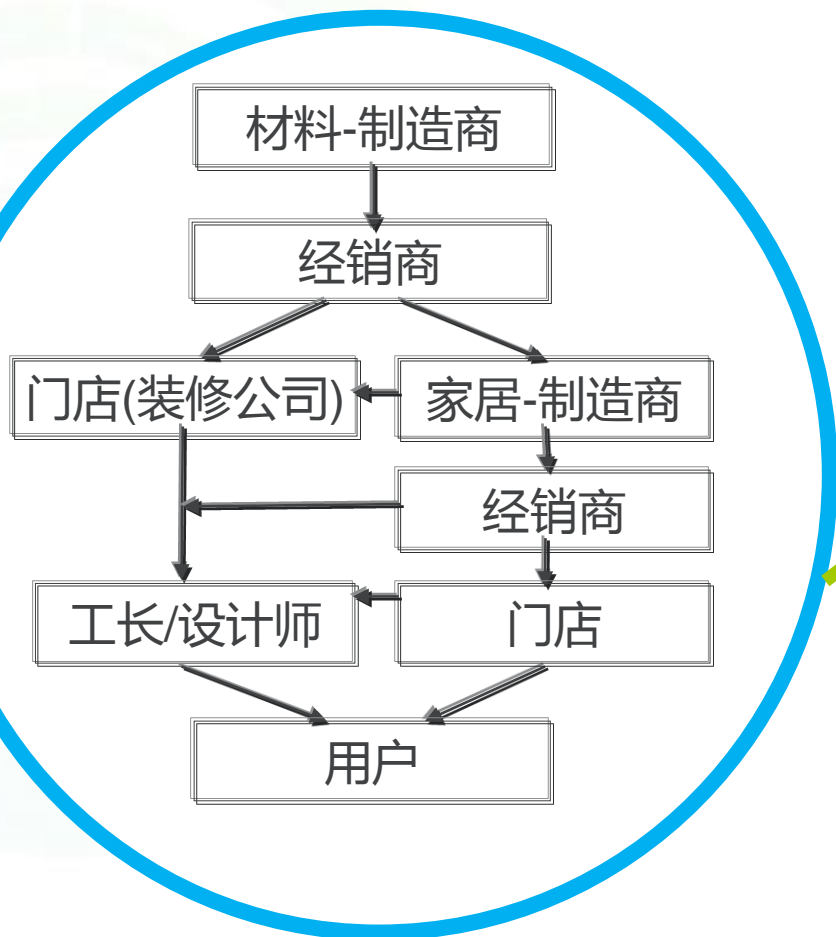
## 中国绿色装饰采购联盟



# 第一章

## 家装供应链发展现状及痛点

# 1、家装供应链发展现状及痛点



行业集中度低

01

02

行业品牌分散

相关产品质量参差不齐

03

04

家装供应链冗长



## 2、绿家居：愿景-目标

绿家居将引领市场的绿色消费升级

- **愿景：**以“绿家居-放心买，健康住”引领市场，提供丰富的优质产品；建“产、供、销”绿色质量控制和追溯，及绿色家居消费信用体系。
- **定位：**万亿级的绿色家装高端市场，打造重度垂直绿色家居供应电商平台。
- **价值：**打造工厂 F2B 供应模式，削减中间环节和费用，创造品牌和客户价值
- **保险：**再加保险和保证金机制，让消费者放心购买类别齐全、性价比好的绿色产品。

梦想

大产业 - 大市场 - 弱地位



国际标准的制定者 - 品牌和市场发展风向标



# 第二章

## 绿家居平台价值

## 二、绿家居平台价值



解决互联网家装平台采购供应链问题



帮助传统家装企业加强供应链采购



通过丰富资源为供应商和装企搭建平台



## 第三章

# 绿家居平台优势





绿家居

-绿色认证产品和品牌的供应链推广平台**优势**

- 1 ▶ 25年行业**经验与资源**的积累-**打造绿色品牌-产品-供应链愿景**
- 2 ▶ 权威的**资讯-活动丰富集约**行业知名品牌-产品资源和优质**客户**
- 3 ▶ **汇聚丰富的优质爆款产品**，**满足**各类终端用户**多样需求**
- 4 ▶ 可追溯的优质供应链，**解决互联网家装**平台**采购销售痛点**
- 5 ▶ **共享资源-成就客户-分享绿色价值**



# 1、25年行业**经验**与**资源**的积累-**支撑**绿色平台**愿景**

## 我们是谁

绿家居产品认证和品牌评价，引领行业的专家和市场推广平台

## 解决方案

认证评价基础上的可追溯体系，优质丰富的绿色品牌和产品供应

## 背景资源

25年行业市场研究和媒介经验，政府-协会-国际-大企业资源

**总结：**通过线下-绿家居产品认证和品牌评价及可追溯体系，线上-构建移动互联网便捷平台-绿家居产品和品牌评价推荐平台。为互联网家装平台-家装-精装房地产-设计等用户提供一个绿家居产品和品牌的供应链采购平台



# 绿家居 - 资源与背景

行业资源的丰富历史沉淀，产业链的整合能力

- 25年 深耕中国木业和家居
- 16年 “中国木业国际网” 门户网运营经验
- 9年 主编发行《国际木业杂志》
- 6年 创建“绿家居”标准和认证体系

主力资源：绿家居认证产品和企业



长期合作的国际协会和组织

### 我们的合作伙伴

国际木制品协会 (IWPA)	中国林产工业协会竹材专业委员会
世界林业中心 (WFI)	中国木材节约发展中心
美国地板协会 (NWFA)	中国室内装饰协会
北美强化地板协会 (NALFA)	中国建筑装饰协会
美国地板制造商协会 (NOFMA)	EUWID GmbH
美国阔叶木外销委员会 (AHEC)	UITGEVERIJ LAKERVELD
欧洲地板联盟 (FEP)	Parquet International
欧洲胶合板协会 (FEIC)	Japan Lumber Journal
欧洲人造板协会 (EFP)	Russian Forestry Review
欧洲地板进口商联盟 (EFPI)	Marka Group
欧洲木材协会	Carpet & Flooring Review
亚太密度板出口商协会 (APMEA)	Hardwood Publishing
马来西亚木材理事会	FCNEWS
世界自然基金会 (WWF)	Floor Covering Weekly
绿色和平 (Greenpeace)	National Floor Trends
森林趋势 (Forest Trends)	Flooring Magazine
热带木材信托基金会 (TFT)	Inwood + TimberDesign
中国家具协会	Wooden Bridge Austria
中国林业产业协会	Interior Times
	欧洲、北美
	荷兰
	欧洲
	日本及亚洲其他地区
	俄罗斯
	土耳其, 欧洲其他, 中东
	英国, 欧洲其他国家
	美国
	北美
	北美
	澳大利亚, 新西兰
	澳大利亚, 新西兰, 亚洲



# 认证-权威塑造：绿家居产品认证-品牌评价

A

## 国际合作与互认

- 1, 国际互认：认证和评价体系
- 2, 国际合作-SGS, Green-garden
- 3, 国际合作-WWF世界自然基金会

B

## 政府支持

- 1, 绿色建材认定-住建部
- 2, 中国绿色家居品牌评价-工信部
- 3, 加强环保、质监、认监委的合作

C

## 联合优秀的互联网家居家装平台合作

- 1, 共建绿家居品牌频道或推广渠道
- 2, 共同推广绿家居品牌
- 3, 联合开展产品对比曝光活动

D

## 绿家居平台完善与推广

- 1, 建立移动查询和追溯系统
- 2, 构建网络评选对比曝光系统
- 3, 借助家居品牌终端店面推广绿家居

## 2、权威**资讯**-丰富**活动**-**汇集**绿色**品牌**和**优质客户**

1. **认证产品**：通过绿居材-绿家居产品认证，从线下解决产品的优质绿色可靠性
2. **评价1-材料品牌**：25年的行业影响力，汇聚家居-家装-精装绿色采购影响和评价
3. **评价2-家居品牌**：工信部委托的系列中国绿色家居品牌评价和推荐
4. **评价3-家装品牌**：绿居委联合权威机构共同评价和汇聚绿色家装采购渠道
5. **推广活动**：国际化的市场推广和论坛等活动，掌控行业话语权和**市场影响力**
6. **查询追溯**：认证产品与品牌的线上查询追溯系统，劣质产品用二维码一扫而光！
7. **移动端投票系统**：彰显网络投票的传播威力，迅速增加各类客户的数量和粘性
8. **曝光-对比**：客观公正地将问题产品-品牌暴露在阳光下，倒逼客户追捧-绿家居

**总结**：线下资源-转换-线上资讯：丰富权威的栏目资讯内容、及可靠环保的产品和品牌的汇聚展示和查询追溯，提供了有保障的绿色供应链解决方案，使平台拥有优质的客户并有效保障导流与粘性。通过全产业链的品牌评价，将优质品牌汇聚到绿家居平台上



### 3、汇聚丰富优质爆款产品，直达终端用户需求

01

产品与品牌分类展示之一：绿色认证-出口-进口-品牌

产品与品牌分类展示之二：家居-材料-主材与辅材-配套服务 02

03

促销产品：主材包-爆款-套餐，及分类客户解决方案

采购接口：PC端供应商数据接口&移动手机端选购接口

04

05

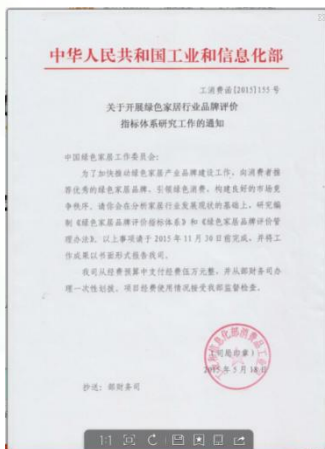
集采团购：及其他的优质家居-家装供应链解决方案

**总结：**为用户提供线上产品选购服务，方便分类用户的采购，有效推荐优质绿色家居、家装产品和品牌及服务



# 绿家居产品认证-优先招采：优质+正品+爆款

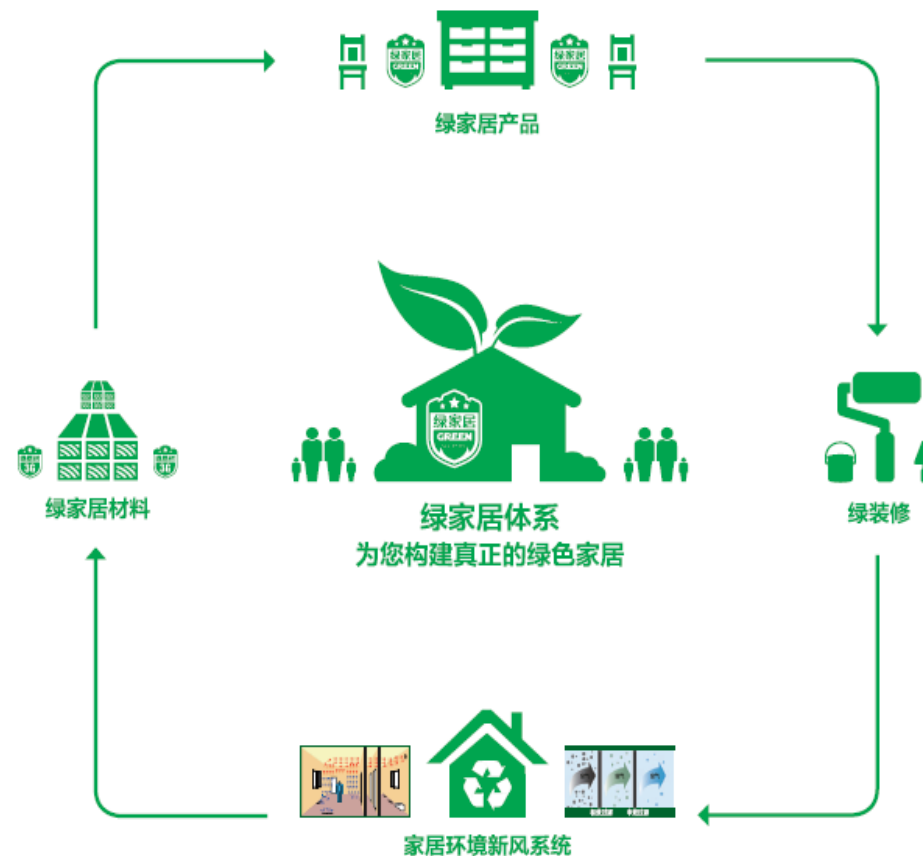
## 认证产品



免费热线：

400-007-6585

## 评价品牌



### 消费采购导入：查询追溯系统-绿家居认证产品与评价品牌



# 长期合作的国内外知名家居品牌

## 中国十大衣柜品牌：

索菲亚、尚品宅配、顶固、诗尼曼、亚丹衣柜、  
好莱客衣柜、易高家居、百得胜衣柜。

## 中国十大儿童家居品牌：

酷漫居、松堡王国、爱心城堡、多喜爱、纯真岁  
月、COMF-PRO、豆丁庄园、可爱多、七彩人生。

## 中国十大地板品牌：

圣象、大自然家居、久盛地板、生活家、福人地  
板、世友地板、兔宝宝地板、欧米加/谜尼家地板。

## 样板房合作供应商品牌：

欧派、创意玩家、TATA、  
奥普、太阳花、大金、  
金意陶、箭牌、佛山电  
器、贝朗等







## 4、可追溯的优质供应链，**解决互联网家装**平台采购销售**痛点**

**1** 庭好的-全家装产业生态平台：已经建立战略合作和采购对接

**2** 更多垂直家装互联网和家居平台：正在建立战略合作和采购对接

**3** 拟全面合作：天猫-土巴兔-爱空间-室全室美-靓家居-过家家

**总结：**互联网家装平台-是家装行业正在蓬勃创新发展的大趋势，绿色优质供应链解决方案需求强烈，将作为绿家居平台的主要推介对接的采购合作主渠道。



# 共建生态平台 一庭好的：聚齐产业、具足模式、共生共赢；融合资源、

融通渠道、输入技术；极致效率、极致成本、极致服务！

<b>全国户型库</b>
全国模型库
全国供应链
全实像设计
全入住报价
全维度比对
全维度监管
全线下互动
全线上交易
<b>全产业聚集</b>



O2P
O2O
B2B
B2C
F2B2C
C2F
C2B2F
F2C





## 5、绿家居：共享资源 - 成就客户 - 分享价值

**实现装饰企业：**

降低采购成本，获取  
优质供应链资源

**实现房产企业：**

绿色居住，贴心  
服务，节能降耗



**实现消费者：**

放心购买，绿色  
居住，质优价廉

**实现材料企业：**

提高市场占有率，  
拓展销售渠道

**互联网+家装：**获

得可靠的供应链体  
系和丰富的产品



# 第四章

## 发展模式探索

## 四、发展模式探索



1 样板：绿家居+庭好的合作模式

2 绿家居追溯评价体系

3 绿家居商城

4 招采系列活动介绍

# 1、打造样板：绿家居与庭好的等平台-合作模式

合作模式：

- 1、绿家居为庭好的平台整合提供绿色产品和品牌，及爆款；
- 2、庭好的平台为绿家居开辟绿色产品和品牌专用促销通道；
- 3、庭好的平台为绿家居平台提供绿色通道流量交易数据接口。





# 1、联合促销：绿家居-庭好的合作模式

## 2017 - 2018 走全国

绿家居-全国各地-助城运推广年

主题：绿家居-放心买健康住  
产品：优质-绿色-正品+爆款



## 2018 - 2019 进万家

绿家居-全国各地-促销进万家

主题：绿家居-放心买 健康住  
主要产品：中国绿色家居品牌评价产品



## 2、追溯体系---评价体系

### 中国绿色家居品牌评价 - 评价指标体系





## 2、追溯体系---权威认证

### “绿家居” - 品质&环保- 认证、控制、可追溯信任体系



国际先进标准



- 长期从事绿家居体系研究、与国际先进标准接轨，行业认可具备一定的知名度。
- 调集国外绿色产品与集结优质制造商，形成可追溯的“绿家居”产品库。



获得授权证书



国际权威认证机构





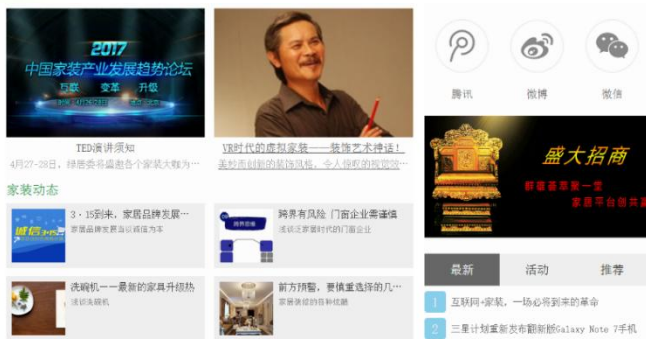
### 3、绿家居商城



**为您-常年配套提供渠道促销服务!**



# 3、绿家居商城



资讯系统 - 图文+视频



企业旗舰店-定制服务



数据分析



培训商学院



增值服务



4

## 绿家居招采系列活动介绍

# 绿家居-北京样板房 - 先期塑造-推广样板

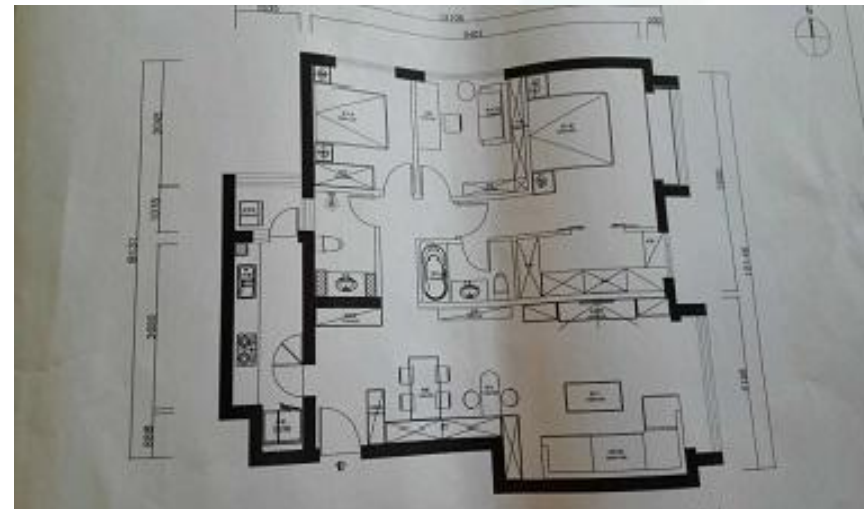


望京阜荣街8号朝庭公寓

1号楼C座7D

建筑面积138平方

室内面积108平方



## 绿家居-北京样板房 – 联合 供应商 共同打造亮点



### 主要供应商品牌名单：

1. 瓷砖：金意陶（已经签约，施工中）
2. 卫浴洁具：科勒（待定，贝朗、箭牌备选）
3. 电器：（待定）
4. 木门：3樘 TATA（已选定和量尺）
5. 推拉门：两扇TATA（已选定和量尺）
6. 防盗门：1樘（待定）
7. 木地板：创意玩家（已选定）
8. 吊顶浴霸：奥普（已选定）
9. 橱柜：欧派（已定，等图纸、待报价签约）
10. 衣柜：欧派（已定，等图纸、待报价签约）
11. 开关插座：佛山电器（待定）
12. 窗户：奥普利发（已经安装）
13. 中央空调：大金（已经签约付款）
14. 暖气：太阳花（已经签约付款）
15. 智能家居控制系统（待定）



### 亮点：

- 1，绿居委+绿家居牵头规划
- 2，设计：采用THD极速设计软件
- 2，绿家居把关：优质、正品、绿色
- 3，实创装饰：保障基础和施工质量

# 联合品牌总部 共同打造 爆款-主材包



## 优质单品爆款-打造：

- 1，绿色家居品牌联合惠民爆款
- 2，儿童家居品牌提供爆款促销
- 3，筛选优质出口企业提供爆款
- 4，进口产品促销爆款



## 知名品牌主材包-整合设计：

欧派、金意陶、乐视、圣象、TATA  
德国贝朗、奥普利发、汇泰龙



### 家装主材包？什么东东？



全部一线品牌 高性价比型号 精心产品组合  
最重要的是……  
比市场价**优惠30%**的Money

装修之路 装一相伴

# 试验：北京地区（2017-18）推广样板房-爆款促销



## 2C: 推介+引流+获客：

- 1, 运营放心买-健康住微信公众号-引流
- 2, 建立设计师俱乐部, 推广使用THD-获客
- 3, 培训更多的设计师使用THD软件和平台
- 4, 利用朋友圈等途径推介绿家居样板-获客,



## 2B: 楼盘+团购+批发

- 1, 联合房屋中介获客分利
- 2, 开发别墅业主群分享获客
- 3, 开发机构楼盘的集中二次装修
- 4, 开发单品批发业务（封阳台团购）

### 新年装新家

亿万福袋拜早年

 <p style="font-weight: bold; color: red; font-size: 1.2em;">1元特惠 福袋限时抢</p>	 <p style="font-weight: bold; color: red; font-size: 1.2em;">亿元新春福袋 疯狂派送</p>	 <p style="font-weight: bold; color: red; font-size: 1.2em;">3重好礼 交定立享</p>
--	---	---

咨询客服有礼

- 咨询客服
- 家装顾问：现代简约
  - 家装顾问：温馨美式
  - 家装顾问：新中式风
  - 家装顾问：经典欧式
  - 家装顾问：个性混搭
  - 家装顾问：自然田园

服务 城市	● 北京	● 武汉	● 长沙	● 杭州	● 苏州
	● 重庆	● 成都	● 广州	● 深圳	● 益阳
	● 南昌	● 吉安	● 福州	● 九江	● 赣州



## 联合各类平台促销 - 2017年首期在**20**个城市展开



2017年开始，首期选择在江苏常州市试点，然后在全国20个城市轮番进行，每个城市活动时间约1个月左右，然后多个城市同时启动活动，打造全国齐推广氛围。尝试**进入北上广深等超大城市进行试点！**



# 第五章

## 中国绿色装饰采购联盟介绍

## 五、中国绿色装饰采购联盟介绍

### 目的

提高环境效益和资源利用效率，建设绿色居家环境，促进社会发展和环境保护。



**主办单位：**中国室内装饰协会-绿色家居环境技术工作委员会

**参与单位：**互联网家装平台、全国及各省市优秀的家装企业、精装房地产、优秀设计师等

**支持单位：**各行业协会、WWF世界自然基金会、阿拉善等公益机构

中国绿色装饰采购联盟，坚持发布绿色采购，坚持不断提高产品环保要求，同时提高原材料供应链的透明性和可追踪性。倡导绿化整个供应链条，从原材料采购环保风险把控，到装修施工过程，施工后项目验收，直至消费者等多个角度入手，不断提高环境效益和资源利用效率，致力于建设绿色居家环境，促进社会发展和环境保护。

绿色优品，权威认证，保障供应



**放心买 健康住**

**策划及运营**

中国绿色家居环境技术工作委员会



联系方式：13801108537（李洪帆）

15601318172（张燕霞）

13683198992（李炎风）